



Cliente	Canal Isabel II
Campaña	Medidas Covid Canal Clientes
Periodo	27 MARZO

Lote 1

# Medidas Covid Canal Clientes ÓPTICO CAMPAÑA

MEDIO	TOTAL INVERSIÓN NETO
PRENSA	59.762,05 €

# PLAN MEDIOS

## PRENSA

SOPORTE	FORMATO (en COLOR)	ÁMBITO	PERIODICIDAD
PRENSA			
ABC MADRID	PÁGINA COLOR	MADRID	DIARIO
PAIS MADRID	PÁGINA COLOR	MADRID	DIARIO
EL MUNDO MADRID	PÁGINA COLOR	MADRID	DIARIO
LA RAZON MADRID	PÁGINA COLOR	MADRID	DIARIO
20 MINUTOS MADRID	PÁGINA COLOR	MADRID	DIARIO

MARZO			
J	V	S	D
26	27	28	29
	1		
	1		
	1		
	1		
	1		

TOTALES			
TARIFA UNITARIA	DTO.NEG.	NETO UNITARIO	TOTAL NETO
22.353,00 €	65,00%	7.823,55 €	7.823,55 €
43.300,00 €	70,00%	12.990,00 €	12.990,00 €
34.200,00 €	78,00%	7.524,00 €	7.524,00 €
33.906,00 €	25,00%	25.429,50 €	25.429,50 €
29.975,00 €	80,00%	5.995,00 €	5.995,00 €

TOTAL NETO	59.762,05 €
21% IVA	12.550,03 €
TOTAL NETO + IVA	72.312,08 €